

## 平成 27 年度いすみ市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進について (主な事業)

※○のついた事業は、国の地方創生交付金を活用して実施した事業  
(事業の詳細は別紙)

### ≪基本目標 1≫地域経済循環を拡大しての雇用の創出

#### (1) 農業及び漁業の振興

- ・新規農業及び漁業従事者の確保
- ・小中学校での農業・漁業体験教室の開催

#### (2) 事業拡大・新規創業支援

- ・「いすみ市産学金官地域ラウンドテーブル」の設置
- ・千葉大学等との連携

### ≪基本目標 2≫地域資源の価値を再認識しての地域所得の向上

#### (1) 農水産物のブランド化

##### <いすみブランドの認定>

- 農水産物等ブランド化事業
- 「いすみブランド」販売促進事業
- いすみブランド販路拡大のためのシェフ・料理人を対象とした現地商談会の開催

##### <特産品の開発>

- 地域素材「波の伊八」クローズアッププロジェクト

##### <有機米産地への推進>

- 自然と共生する里づくり推進事業

#### (2) 「港の朝市」の定着と拡大

- 港の朝市整備事業
- いすみ市グリーンツーリズム事業

#### (3) 交流人口の増加

- 観光振興事業

《基本目標3》都市通勤圏にある自然豊かな地域性を生かしての人口減対策

(1) 移住・定住の促進

○移住定住促進事業

○移住（いすみ）暮らしPR事業

(2) 子育て支援

○出産奨励給付金支給事業

(3) 高齢者支援

・買い物支援事業

《基本目標4》豊かな自然環境、子育て支援の充実を発信しての地域の魅力の向上

(1) 情報発信力の強化と効果的な発信

○移住定住促進事業（再掲）

○移住（いすみ）暮らしPR事業（再掲）

(2) 農水産物のオーナー制度の実施と拡大

○いすみ米オーナー制度モデル事業

(3) ロケ誘致による地域の魅力発信と地域の魅力の再認識

○ローカル鉄道沿線自治体（2市2町）連携によるロケ誘致事業

(4) サーフィンを通じた地域の魅力向上

・サーフィン競技を一宮町と共同で誘致（東京オリンピックによる新たな魅力づくり）

(5) 安心なくらしの確保