

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月		実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	いすみ市総合戦略策定事業	基礎交付	4,755,164	指標①										
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
2	移住定住促進事業	基礎交付	8,535,425	指標①	いすみ市への移住を具体的に検討している件数	10	件	H28.3	26	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・移住・定住施策については、先進事例として取り上げられるようになってきている。	追加等更に発展させる	本交付金の成果を受け、加速化交付金により移住・創業支援を推進する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
3	観光振興事業	基礎交付	4,588,422	指標①	オーナー登録者数	15	件	H28.3	15	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・二次交通利用事業について、県の着手が遅い。	事業内容の見直し(改善)	県との連携事業(加速化交付金)であり、県と調整の上、対応する。
				指標②	観光型二次交通利用件数	650	件	H28.3	55					
				指標③	観光入込客数	324	千人	H28.3	343					
				指標④	多言語パンフレット原案作成	4	ヶ国語	H28.3	4					
				指標⑤										
4	自然と共生する里づくり推進事業	基礎交付	12,351,252	指標①	新たに無農薬栽培に取り組んだ農家数	5	件	H28.3	10	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・自然米はいすみ市のイメージ向上に資するので、引き続き事業を進めてもらいたい。	追加等更に発展させる	委員会の意見を踏まえ、加速化交付金の活用も含めた取組みを進める。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
5	農水産物等ブランド化事業	基礎交付	6,059,120	指標①	ブランド化認定件数	15	件	H28.3	12	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・品目数ではなく、認定基準を厳密に守り、ブランド価値を高めることが必要。	追加等更に発展させる	ブランド産品の入札価格の上昇や都内有名レストラン等との取引が開始されるなど、漁業関係者の所得向上に大きく寄与するものであるため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
6	港の朝市整備事業	基礎交付	8,200,000	指標①	朝市売上数	80	百万円	H28.3	80	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・港の朝市については、対外的にも認知度が大きく向上。市内の観光等にも寄与している。 ・今後は、他のイベントとの連携や、毎週開催に向けた新たな企画、駐車場の問題等の改善を図られたい。	追加等更に発展させる	平成28年4月からの毎週開催
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
7	出産奨励給付金支給事業	基礎交付	5,479,642	指標①	アンケートによる事業達成度	80	%	H28.3	100	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・給付を受けた者が少ないが、多くの者が受給できるような仕組みが必要。	事業内容の見直し(改善)	子育て支援には経済的な支援が必要であることから、効果的な給付事業を検討する。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
8	いすみブランド販路拡大のためのシェフ・料理人を対象とした現地商談会の開催	タイプⅠ	21,000,000	指標①	新規販路開拓数	1	件	H28.3	7	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・有名シェフと具体的な取引が始まったことは大きな成果と言える。	追加等更に発展させる	本交付金の成果を受け、推進交付金の活用により、いすみブランドを活用した有名シェフの誘致等による地域資源活用の高度化を図る。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
9	ローカル鉄道沿線自治体(2市2町)連携によるロケ誘致事業	タイプⅠ	21,995,970	指標①	具体的な相談件数	1	件	H28.3	41	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・メディアで取り上げられた飲食店等を目的とした観光客が増えるなど、成果があったといえるので、今後につなげてほしい。	追加等更に発展させる	事業者との連携を更に強化するなど、取組みを発展させていく。
				指標②	夷隅地域(2市2町)観光入込客数	400	万人	H32.3						
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
10	「いすみブランド」販売促進事業	タイプⅡ	4,200,000	指標①	新たな販路	3	件	H28.3	5	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・ブランド化した今年、タコが豊漁だったが、値が下がらなかった。ブランド化の効果と言える。	追加等更に発展させる	ブランド製品の人札価格の上昇や都内有名レストラン等との取引が開始されるなど、漁業関係者の所得向上に大きく寄与するものであるため。
				指標②	「いすみブランド」製品の価格	2	割上昇	H28.3	1～2					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）に係る事業実施結果報告
（各交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）の実績値等）

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
11	移住(いすみ)暮らしPR事業	タイプⅡ	3,500,000	指標①	イベント参加人数	3,000	人	H28.3	5,500	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・移住・定住施策については、先進事例として取り上げられるようになってきている。	追加等更に発展させる	本交付金の成果を受け、加速化交付金により移住・創業支援を推進する。。
				指標②	イベント参加者で、いすみ市への移住を具体的に検討している件数	3	件	H28.3	4					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
12	地域素材「波の伊八」クローズアッププロジェクト	タイプⅡ	1,890,992	指標①	「波の伊八めし」販売数	3	割増	H28.3	2.6	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・市内全体で取り組み、一体感があったが、PR面で課題があった。	事業内容の見直し(改善)	委員会の意見を踏まえ、改善を図る。
				指標②	「波の伊八」関係施設観光客数	1	割増	H28.3	1.5					
				指標③										
				指標④										
				指標⑤										
13	いすみ市グリーンツーリズム事業	タイプⅡ	51,840	指標①	参加者	60	人	H28.3	14	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・参加者数が少ないので、PRに工夫が必要。	事業内容の見直し(改善)	PR方法の再検討や、アンケート結果を踏まえ、改善を図る。
				指標②	アンケートによる参加者の満足度	80	%	H28.3	90					
				指標③	本モニターツアーのアンケート結果を踏まえて設定した観光拠点における観光客数	720	人	H32.3						
				指標④										
				指標⑤										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行わない
----------------------------	----------

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	委員会の意見として、一部改善等の指摘があったものの、多くは当初のKPIを達成し、十分な成果を上げているとの意見を踏まえ、引き続き現戦略により地域創生に取り組むこととした。
--	---